

2013년도 주요업무계획

목 차

① 기획감사실 소관	5
② 주민생활지원실 소관	17
③ 행 정 과 소관	35
④ 재 무 과 소관	43
⑤ 의병문화교육과 소관	49
⑥ 대민봉사과 소관	69
⑦ 경제교통과 소관	81
⑧ 환경수도과 소관	93
⑨ 산림녹지과 소관	111
⑩ 건설도시과 소관	127
⑪ 재난관리과 소관	133
⑫ 보 건 소 소관	143
⑬ 농업정책과 소관	165
⑭ 농축산유통과 소관	179
⑮ 농업기술과 소관	191
⑯ 시설관리사업소 소관	201
⑰ 친환경골프장관리사업소 소관	207

기획감사실 소관

[2013 주요업무계획]

1. 군정의 종합기획 기능 강화
2. 각종 공모사업의 차별화 전략추진
3. 공약사업 · 지시사항 내실 추진
4. 효율적인 재정운용
5. 자율적 내부통제 기능 강화
6. 엄정한 공직기강 확립
7. 군정홍보 역량 강화
8. 자치법규 정비와 통계조사의 완벽 추진

[특수시책]

1. 「혁신」 의령 아카데미 개설 운영
2. 「의령군 역사서」 발간

1. 군정의 종합기획 기능 강화

- 군정 목표 실현을 위한 시책 및 사업개발과 효율적 평가관리
- 군민이 실감할 수 있는 정책수립 사업의 지속적 추진

□ 업무계획 수립

- 2013년도 군정업무계획 수립 보고회 : '13. 1월
- 2013년도 군정업무계획 홍보책자 제작 : '13. 1월
- 2013년 역점사업 선정 및 추진상황 점검 : '13. 1월 - 분기1회

□ 군의회와의 협력체제 강화

- 지역현안 공조 및 유기적인 협력체제 구축
- 2013년 주요업무계획 보고 : 2013. 1월 (임시회)

□ 『군정조정위원회』 심의기능 내실화

- 조례에 명문화 된 사항에 대한 심의기능 강화
 - 군정의 기본적인 계획 및 정책, 중요시책 등 심의 확행
- 매주 목요일 정례화로 군정 중요시책의 실효성 확보

□ 정책개발과 제안제도 활성화

- 타 지자체 우수시책 벤치마킹 : 수시
- 국민아이디어 · 공무원 제안공모 추진 : 2회(상·하반기)
 - ※ 2012년 제안실적 : 총347건(국민 128건, 공무원 219건)
 - 시상 : 11명, 1,500천원, (제안참여자 상품권 지급 : 203명, 2,030천원)

2. 각종 공모사업의 차별화 전략추진

- 재정이 열악한 우리 군의 경우 더 큰 의령 건설 인프라 구축을 위한 자원 확보방안으로 정부·도 공모사업 지속 적극 추진

□ 개 요

- 공모사업 체계적 목록 관리 및 선제적 대응으로 군재정 확보
- 중앙·도 공모사업에 대한 정보공유 강화로 차별화된 전략을 수립하여 체계적 대응 및 사업 관리
- 공모사업 대응능력을 강화하여 시기 예측이 어려운 사업과 경쟁이 치열한 사업의 선정 가능성 제고

□ 추진계획

- 2013년 공모사업 중점 발굴
 - 2012년도 신청·선정 공모사업 현황분석 통한 계획 수립 : 2013. 1월
 - 2013년도 정부부처 주요업무계획 파악 공모사업 발굴 : 2013. 1월
- 공모사업 현황을 통한 반기별 분석 : 2013. 6월, 12월
- 공모사업이 누락되지 않도록 주간단위 내용 파악 및 주간업무 게재
 - 내부 : 전자문서 기록물철 등록부 주3회 검색
 - 외부
 - 중앙부처 및 산하기관 주요 공지사항 주2회 검색
 - 각종 언론보도 자료 검색 파악
- 공모사업 적극 대응부서 인센티브 제공 (업무평가 가점)
 - ※ 2012년 공모사업 선정실적 : 23건, 60,824백만원

3. 공약사업·지시사항 내실 추진

- 민선5기 중반을 넘어선 공약사업·지시사항 내실있게 추진함으로써 주민에 대한 신뢰도 제고 및 미래의 생활환경에 대한 기대 충족

□ 개 요

- 공약사항의 지속적인 추진상황 평가·관리로 성과 극대화
- 주기적인 평가를 통한 추진상 문제점 해소 및 조기 완료 유도
- 지시사항 처리 관리카드 작성 및 이행점검 사항 확인

□ 추진상황

- 공약사업 : 5개 분야 52건

분 야	건수	추진현황			비고
		완료	추진중	미착수	
계	52	10	42		
농민이 부자되는 의령	6	1	5		
경제가 살아 움직이는 의령	5	2	3		
모두가 행복한 복지 의령	12	4	8		
아름다운 전원도시 의령	19		19		
지역현안사업의 확실한 마무리	10	3	7		

※ 수상실적

- 한국매니페스트 민선5기 공약이행 및 정보공개 평가 : 우수(2012.3월)
- 한국매니페스트 우수사례 경진대회 : 공약이행분야 최우수(2012.6월)

□ 추진계획

- 부서별 공약 자체분석 보고 및 홈페이지 공표 : 분기별 실시
- 공약·지시사항 추진상황 보고회 개최 : 2013. 6월, 12월(반기별)
 - 이행과정상 문제점 도출로 개선·보완사항 조치 및 정보 공유

4. 효율적인 재정운용

- 의존재원 확보 및 합리적인 배분으로 재정의 안정성 도모
- 녹색성장 및 지역경제 활성화 기조에 의한 효율적인 재정운용

□ 개 요

- 국·도비 등 의존재원 확보
- 예산의 효율적인 운영으로 지역경제 활성화
- 주민참여 예산제 및 재정운용 공개로 재정 투명성 강화
- 성인지 예산제도 시행으로 양성평등 사회 구현

□ 추진계획

- 국·도비 등 의존재원 확보 강력 추진
 - 중앙부처 및 도 예산순기에 따른 조직적이고 체계적인 대응
 - 현안 및 시책사업 특별교부세 확보 대책 마련
 - 재정운영 책임성 확보 및 효율적인 배분
 - 중기지방재정계획 및 지방재정 투·융자 심사
 - 사전심사 및 성과평가 추진으로 건전재정 운용 의무화
 - 주민참여 예산제 및 재정운용 공개
 - 지방 재정 운용 및 재정 공시 : 2013. 8월(홈페이지, 군보)
 - 주민의견 수렴을 통한 예산편성 : 2013. 9월
 - 경상경비 등 예산절감으로 서민생활 안정화
 - 예산 절감으로 추경예산 편성 서민생활 안정화 사업 재투자
 - 성인지 예산제도 본격 시행
 - 재원의 남·여 차별적 배분을 시정하여 양성평등 사회 구현
- ※ 2012년도 특별교부세 확보실적 : 14건 6,059백만원

5. 자율적 내부통제 기능 강화

- 사후감사 기능의 외부통제 방식을 벗어나 자율적 내부통제 기능을 강화하여 행정의 책임성과 투명성 확보

□ 개 요

- 추진기간 : 2013년(연중)
- 대상부서 : 전 실·과·소 및 직속기관, 읍·면
- 주요수단 : 일상감사, 계약심사, IT 상시모니터링, 내부구성원 윤리활동 강화, 부서별 자율적 내부 통제활동

□ 추진계획

- 일상감사 : 3개분야(계약·주요정책 집행·예산관리)
 - 100건, 사업의 타당성 위주의 감사실시
 - ※ 2012년도 예산절감 실적 : 60건 802백만원
- 계약심사 : 2개분야(원가·설계변경)
 - 50건, 1,000백만원 절감 계획
 - ※ 2012년도 예산절감 실적 : 31건 764백만원
- IT 상시모니터링 : 5개분야(e-호조, 인사, 급여, 표준지방세, 세외수입)
 - 추출자료에 대한 내부감사 및 처분(월단위 처리)
- 내부구성원 윤리활동 강화 : 청렴마일리지 제도 등
 - 부서별·개인별로 청렴마일리지 항목 설정하여 운영·평가
- 자율적 내부 통제활동 : 1개부서 1과제 선정·시행
 - 타 지방자치단체 우수사례 벤치마킹·접목

6. 엄정한 공직기강 확립

- 연중 엄정한 공직기강을 확립함으로써 올바른 공직자상 정립
- 청렴한 공직문화 조성으로 신뢰와 사랑 받는 군정 실현

□ 개 요

- 사업기간 : 2013년(연중)
- 중점시행시기 : 설·추석명절, 휴가철, 연말연시 등
- 추진분야 : 4개분야
 - 내부구성원 윤리활동 강화, 부조리 신고센터 운영, 음주운전 제로화 추진, 청렴마일리지 제도 등

□ 추진계획

- 내부 구성원 윤리활동 강화
 - 전 직원 청렴서약서 제출 : 연 2회(상·하반기)
 - 외부강사 초빙 반부패 교육 : 연 2회(상·하반기)
 - 행동강령 및 상급기관 청렴관련 사례집 제작·배포 : 연 1회
 - 청렴마인드 제고를 위한 청렴연극 공연 : 연 1회(하반기)
 - 반부패 및 청렴관련 교육 의무화 : 1인당 연 1회 이상
- 부조리 신고센터 운영 : 3개 분야
 - 부조리/불친절 공무원·행동강령 신고상담·clean 신고
- 음주운전 제로화 추진
 - 인사철, 휴가철, 연말연시 “음주운전 금지” SMS 문자 발송
 - 음주운전 경력자 수시 모니터링(부서장과 연계)
- 청렴마일리지 제도 시행
 - 청렴마일리지 제도 시행을 통한 내부구성원들의 청렴의식 제고
 - 우수 직원 및 부서에 대한 인센티브 제공

7. 군정 홍보 역량 강화

- 군정 주요시책의 기획홍보 강화로 군민 신뢰도 제고
- 다양한 홍보매체를 활용한 전략적인 홍보로 의령 브랜드 가치 증대

□ 개 요

- 홍보기간 : 2013년(연중)
- 홍보매체 : TV, 신문, 잡지, 인터넷, 전광판, 유선방송 등 전 매체
- 추진방향 : 획일화된 보도자료 제공방식에서 기획·정책 홍보 강화

□ 추진계획

- 단편적인 홍보 지양하고 기획·정책 홍보 강화
 - 군정시책, 명소, 인물 등 다양한 특집자료 제공
- 공중파 방송·주요 포털 사이트 집중 홍보
 - 방송3사, 인터넷 뉴스 링크 및 배너 홍보
- 의령군보 및 유선방송 활용 홍보
 - 의령군보 : 매월 10,000부 발행 군민 및 향우 배부
 - 유선방송 : 5개 유선방송사 자료제공
- 군정 인터넷뉴스 제작 방영 : 매월 말(군 홈페이지)
- 군정업무추진 공고 및 의령군 전자공보 발행 : 수시
- 주요 군정행사 영상물 제작 기록 관리
 - CD제작, 전자문서 및 홈페이지 게재 직원 공유

8. 자치법규 정비와 통계조사의 완벽추진

- 불필요한 규제 · 부담주는 자치법규 정비
- 다양한 사회적 요구에 부합하는 시의성 있는 통계 생산

□ 개 요

- 현실성있는 자치법규 : 다원화 행정수요 부응
- 자치법규 입법지원 강화 : 주민편익 · 복리증진 도모
- 정확한 통계 생산 : 찾기쉬운 통계정보 제공

□ 추진계획

- 생활맞춤형 자치법규 정비 : 「알기쉬운 법령정비기준」 준수
- 부적합 · 불합리한 자치법규 정비
- 제53회 통계연보 발간 (2012년도) : 2월중, 200부
- 제54회 통계연보 제작 (2013년도) : 9 ~ 12월
- 2013년 사업체조사 실시 : 1 ~ 3월, 1,893개업체
- 2013년 광 · 제조업조사 실시 : 5 ~ 6월, 51개업체
- 경남사회조사 실시 (2012년도) : 8 ~ 9월, 240가구
- 인구이동 및 인구동태 입력관리 : 매월

1. 「혁신」의령 아카데미 개설 운영

- 변화되어 가는 세계화 시대, 그 변화에 적극 대응하기 위하여
각계각층 유명 인사의 초청·강연을 통해서 새로운 패러다임 설정

□ 배 경

- 빠르게 변화되고 있는 시대적 흐름에 적극 대응하고 그 변화에
군민 및 공직자가 따라 갈 수 있도록 다양한 사회적 유명인사를
초청·강연하는 아카데미를 개설·운영

□ 추진계획

- 수 장 : 주민, 공무원 등 군민 누구나 가능
- 강 사 : 각 분야를 대표하는 저명인사 (인재풀 및 언론보도 활용)
- 교육운영 : 강의 90분, 질의·토론 30분 정도 병행 운영, 지역발전
의견 군정반영
- 참여안내 : 월별 강사 프로필, 강의주제 등에 안내서 리플렛 형태로
제작하여 군민과 유관기관에 배부 및 지역일간지 게재
- 소요예산 : 20,000천원
- 향후계획
 - 초청 강연 만족도 향상 시 강연 횟수 증가 : 6회 ⇒ 8회
 - 지방자치 및 지역발전 연계 가능하도록 ‘포럼’ 개설(연1회 정도)
- 기대효과
 - 주민과 공무원이 함께 참여하는 교육으로 지역공동체 의식
형성 및 주민의 군정에 대한 자연스런 이해와 협조 강화
 - 새로운 지식과 정보를 지역발전 주체인 공무원과 군민에게
형성시켜 자치경영마인드 함양

2. 『의령군 역사서』 발간

- 우리군 행정, 교육, 향토 문화를 집대성한 역사서 발간으로 군의 정체성을 확립하고, 나아가 군민의 자긍심을 고취하여 향후 우리군의 발전 방향 모색

□ 개 요

- 우리군 역사 재인식 및 군의 정체성 확립으로 군민의 자긍심 고취
- 과거의 경험을 통한 문제해결 및 향후 군정 발전 방향 모색
- 초·중·고등학생들에게 군의 역사관 확립

□ 분 야

- 행정사, 교육사, 향토문화사,

□ 발간계획

- 자료수집 및 편집
 - 행정사 분야 : 의령군 행정동우회
 - 교육사 분야 : 의령군 교육삼락회
 - 향토문화사 분야 : 의령문화원
- ※ 누구나 쉽게 이해하고 재미있게 볼 수 있도록 편집
- 편집기간 : 2013. 1. ~ 2014. 2.
- 발 간 : 외부 전문기관 위탁 시행
- 소요예산 : 50백만원 정도

□ 추진일정

- 자 료 수 집 : 2012. 11 ~ 2013. 8월
- 편집 및 감수 : 2013. 9 ~ 2013. 12월
- 인쇄 및 발간 : 2014. 1 ~ 2014. 2월

